

CONSTANCIA DE ESTUDIOS

La oficina de Secretaría Académica de EUCIM – Business School, deja constancia que:

TORRES GONZALES, ADALBERTO ADOLFO

Con DNI 10002053, se encuentra cursando el primer semestre del programa que desarrollan **EUCIM Business School**, el cual conduce a :

- **Maestría en Dirección y Administración de Empresas**

El Programa inició el **17 de Mayo de 2017** y a la fecha ha aprobado 03 de los 13 cursos que conforman el programa.

La presente constancia se expide a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Lima, 11 de Septiembre del 2017.



Sara Ventosilla
Secretaría Académica
EUCIM BUSINESS SCHOOL
Sede Perú

Bienvenido(a) ADALBERTO ADOLFO al campus virtual
4 de Marzo 2020
Mis Cursos

Mis Cursos
CURSO

Curso.

[Curso de Inducción: Gestión Eficaz del Tiempo \(MBAGESEFTI2MOD2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
PROGRAMA [MBAG2017I-G01]MBA Global
Documentación digital del programa

 Usted ha entregado los 3 documento(s) requeridos ([Clic aquí para revisar el estado](#))


Documentación Digital

Curso.

[Competencias directivas y liderazgo \(MBACODILI2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
[Gestión del cambio y del compromiso \(MBAGECACO2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
[Economía y Estrategias de Negocios \(MBAECESNE2017I1-S1\) - FINALIZADO](#)
[Dirección de Marketing y nuevas tendencias \(MBADIMKNT201803-S1\) - FINALIZADO](#)
[Gestión Organizativa y Dirección Estratégica \(MBAGEORDE2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
[Entorno Financiero Comercial Internacional \(MBAEFCOIN2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
[Prospectiva Estratégica y Competitividad Corporativa \(MBAPRESCC201801-S1\) - FINALIZADO](#)
[Finanzas Corporativas e Internacional \(MBAFICOIN2017I-S1\) - FINALIZADO](#)
[Contabilidad Gerencial e indicadores de Gestión \(MBACOGIEIG201804-S1\) - FINALIZADO](#)
[Evaluación de Riesgos y Estrategias de Inversión \(MBAEVRIEI201807-S1\) - FINALIZADO](#)
[Dirección Comercial y estrategias Internacionales \(MBADICOEI201805-S1\) - FINALIZADO](#)
[Cultura y Comunicación Corporativa \(MBACUCOCO201802-S1\) - FINALIZADO](#)
[Investigación y Proyecto de Tesis \(MBAINPRTE201808-S1\) - FINALIZADO](#)

Diploma
Mi Perfil

 Nombres :
ADALBERTO ADOLFO

 Primer Apellido :
TORRES

 Segundo Apellido :
GONZALEZ

Sexo :

Fecha de Nacimiento :

 Correo :
atorresg@uni.pe

 Documento de Identidad :
10002053

 Telefono :
6989946

 Móvil :
997877414

editar

 ¿Permitir ver mis datos?

Actividades - Noticias

Reglamentos - Documentación


Infórmese sobre los reglamentos y descargue información

**Reglamento del Estudiante
Términos y Condiciones del Programa**

Mi Historial

Acceda a su Historial de Cursos




Adalberto Torres <adalbertotorres@gmail.com>

Envío accesos-Maestría en Dirección y Administración de Empresas-MBA-2017I

2 mensajes

Coordinación Académica <oficina.admision@eucim.es>
Para: atorresg@uni.pe

19 de mayo de 2017, 9:58

**MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – MBA**

Estimado (a) Adalberto Adolfo Torres

La Universidad de San Martín de Porres y EUCIM Business School le dan la más cordial bienvenida a la Maestría Virtual en Dirección y Administración de Empresas-MBA.

A continuación, se les hace llegar los datos necesarios para el acceso al Campus Virtual de la Maestría:

Dirección campus virtual: <http://mba.eucim.es>

Usuario: atorresg@uni.pe

Contraseña:

Al ingresar al campus virtual con su usuario y contraseña usted deberá de realizar las siguientes acciones:

- 1.- Antes de ingresar los datos de acceso al campus virtual descarga el pdf "Requisitos mínimos del sistema" para revisar si tu equipo y conexión a internet cumplen con lo requerido para una óptima navegación en el aula virtual (pdf ubicado en la parte inferior de la página de inicio).
- 2.- Acceder al curso de inducción "Gestión Eficaz del Tiempo" que usaremos para familiarizarnos con el uso del aula virtual.
- 3.- Recomendamos realizar el cambio de su contraseña. Deberá ingresar al apartado "Mi Perfil" y hacer clic sobre el link "Cambiar Contraseña" y seguir las indicaciones.

Un cordial saludo.

Coordinación Académica

□
□
□

"Este mensaje y sus anexos van dirigidos exclusivamente a la persona o entidad que se muestra como destinatario/s y pueden contener datos personales y/o información confidencial, sometida a secreto profesional o cuya divulgación esté prohibida en la legislación vigente. Queda prohibida,

II. MALLA CURRICULAR - 50 CRÉDITOS

ASIGNATURAS SEMESTRE 1	CREDITOS
1. Competencias directivas y liderazgo	04
2. Economía y estrategias de negocios	04
3. Gestión del cambio y del compromiso	04
4. Dirección de marketing y nuevas tendencias	04
5. Gestión organizativa y dirección estratégica	04
6. Entorno financiero comercial internacional	04
ASIGNATURAS SEMESTRE 2	
7. Prospectiva estratégica y competitividad corporativa	04
8. Finanzas corporativas e internacional	04
9. Contabilidad gerencial e indicadores de gestión	04
10. Evaluación de riesgos y estrategias de inversión	04
11. Dirección comercial y estrategias internacionales	04
12. Cultura y comunicación corporativa	04
13. Investigación y desarrollo de proyecto de tesis	02

ASIGNATURAS SEMESTRE 1

1. Competencias directivas y liderazgo

La asignatura describe el rol que cumple el líder en las organizaciones actuales; presenta el enfoque que debe considerarse de cara a un mejor futuro, más humano, tomando en cuenta los valores que marcarán en adelante la diferencia en las organizaciones. También plantea la necesidad de conformar equipos de trabajo comprometidos, orientados a una cultura organizacional con una visión de futuro unificada.

2. Economía y estrategias de negocios

En este curso se presenta la teoría económica, tanto macroeconómica, donde se presenta la determinación del producto y de las principales variables macroeconómicas como inflación, tipo de cambio y tasas de interés; como teoría microeconómica, donde se discute la teoría del consumidor, de la empresa y se analizan las estructuras de mercados.

3. Gestión del cambio y del compromiso

El contenido aborda la temática de los cambios que enfrentan las organizaciones, en su búsqueda de crear valor para su entorno, sustentado en la necesidad de responder acorde a la realidad actual, caracterizada por la globalización, los avances tecnológicos cada vez más rápidos y sorprendentes, la realidad de los mercados cada vez más informados y exigentes.

4. Dirección de marketing y nuevas tendencias

La asignatura analiza el proceso del diseño de la planificación del marketing en las organizaciones. Se parte de un estudio del concepto de marketing y su función en la actividad organizacional y analizando los cambios actuales de transición del marketing tradicional al nuevo marketing.

5. Gestión organizativa y dirección estratégica

El curso busca enfatizar las interacciones que se suscitan en las organizaciones y la forma como dichas interacciones, pueden canalizarse en pro de objetivos determinados. La comprensión del funcionamiento de una organización, considera la estructura diseñada para su funcionamiento, así como la fluidez con que se llevan a cabo las comunicaciones.

6. Entorno financiero comercial internacional

En este curso se discute las nuevas tendencias comerciales y financieras en el mundo. Se analizará los casos del crecimiento chino y sus implicancias en términos de precios de materias primas; la situación de liquidez internacional y los impactos sobre los flujos de capitales para economías emergentes y la transmisión de crisis financieras internacionales.

ASIGNATURAS SEMESTRE 2

1. Prospectiva estratégica y competitividad corporativa

La asignatura ofrece las bases para una prospectiva estratégica, como disciplina que permite la construcción de futuros posibles para las organizaciones, comprendiendo la incertidumbre de los escenarios futuros para aplicar procesos de planificación dinámicos. Por otro lado, desarrollar la competitividad, permitirá a las corporaciones, una posición destacada en los mercados donde opera, buscando mantener una ventaja comparativa con sus competidores.

2. Finanzas corporativas e internacional

En este curso se presenta un análisis de las decisiones financieras que debe enfrentar el gerente financiero de una empresa, desde la administración del capital de trabajo, las fuentes de financiamiento, el ratio de capital-deuda óptimo, las decisiones de inversión y la gestión del riesgo financiero de una empresa.

3. Contabilidad gerencial e indicadores de gestión

En este curso se presenta la información contable necesaria para la toma de decisiones empresariales. Se analiza el balance de situación, los estados de resultados, el flujo de efectivo y los informes de gestión.

4. Evaluación de riesgos y estrategias de inversión

En este curso se analiza las distintas estrategias de inversión financiera que existen, poniendo especial énfasis a los aspectos cuantitativos. Se presenta al inicio un modelo sencillo de selección de proyectos de inversión para entender los criterios de priorización basados en retorno y riesgo. Luego se discute los procesos de selección de mercados y selección de activos, con especial énfasis en renta fija y renta variable, viendo marginalmente los temas de materias primas y divisas.

5. Dirección comercial y estrategias internacionales

El curso describe el entorno global actual donde se desarrollan los procesos comerciales y procura que el participante desarrolle estrategias efectivas para gestionar los procesos comerciales en un entorno donde la globalización, la competitividad y la innovación son factores determinantes de su gestión.

6. Cultura y comunicación corporativa

El contenido presenta los fundamentos para la formación y desarrollo de una cultura corporativa moderna sólida, enfocada en la visión y misión definidas, enfocada en comunicaciones coherentes con dichos fundamentos. Se enfatiza el efecto de la cultura en el clima organizacional y las comunicaciones internas, tomando cuidado en su gestión, camino a contar con una mayor productividad.

7. Investigación y desarrollo de proyecto de tesis

La asignatura desarrolla aprendizajes fundamentales sobre conocimiento, ciencia e investigación científica, así como también sobre los métodos, técnicas y medios de la investigación para que los estudiantes puedan diseñar y desarrollar sus respectivos planes de tesis y la tesis misma.