

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
RECTORADO
OFICINA CENTRAL DE POSGRADO

ORDEN DE MÉRITO

El Rector y Presidente del Comité de Coordinación de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería Certifica que don:

ADALBERTO ADOLFO TORRES GONZALEZ

Identificado con Código UNI: 20056220K, concluyó sus estudios de Maestría en Ciencias con mención en Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas, ocupando el **Primer Lugar de Orden de Mérito** de un total de 04 alumnos, de la Promoción 2007-2.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado, para fines que crea conveniente.

Lima, 25 de Febrero del 2008




Mag. Ing. AURELIO M. PADILLA RÍOS
Rector



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

FACULTAD: INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

MAESTRÍA: EN CIENCIAS

MENCIÓN: INGENIERÍA INDUSTRIAL

NOMBRES: ADALBERTO ADOLFO

APELLIDOS: TORRES GONZALEZ



CÓDIGO: **20056220K**

AÑO DE ADMISIÓN: **2005 - 1**

M08018

CODIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITO	NOTA	PERIODO ACADEMICO
AS-507	ADMINISTRACIÓN GERENCIAL	3	17.3	2005 - 1
EC-317	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	2	16.0	2005 - 1
GE-427	GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS MANUFACTURERAS	3	17.4	2005 - 1
MA-117	MATEMÁTICA PARA MODELAMIENTO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	3	16.2	2005 - 1
TC-217	INNOVACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA	2	18.0	2005 - 1
AS-517	INGENIERÍA DE SISTEMAS HUMANOS	3	15.0	2005 - 2
GE-428	GESTIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESA DE SERVICIOS	3	16.0	2005 - 2
MA-127	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN Y SIMULACIÓN	3	14.0	2005 - 2
TC-218	TQM Y REDISEÑO DE PROCESOS	3	16.0	2005 - 2
AS-527	COSULTORÍA Y NEGOCIACIÓN	2	14.5	2006 - 1
SE-107	SEMINARIO DE TESIS I	3	16.0	2006 - 1
TC-227	MANUFACTURA INTEGRADA POR COMPUTADORA (CIM)	3	13.1	2006 - 1
AS-537	DEONTOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL	2	12.8	2006 - 2
SE-108	SEMINARIO DE TESIS II	3	13.0	2006 - 2
GE-437	FINANZAS CORPORATIVAS	2	13.5	2007 - 1
GE-447	LOGÍSTICA	2	13.7	2007 - 1
GE-458	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	3	17.0	2007 - 1
GE-438	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3	14.2	2007 - 2
GE-448	MARKETING ESTRATÉGICO	2	14.2	2007 - 2

TOTAL DE CREDITOS: 50

PROMEDIO PONDERADO GENERAL: 15.2

SISTEMA DE CALIFICACIÓN: De 18.0 a 20.0 = A ; de 15.0 a 17.9 = B ; de 13.0 a 14.9 = C ; de 11.0 a 12.9 = D ; menor que 11.0 = E

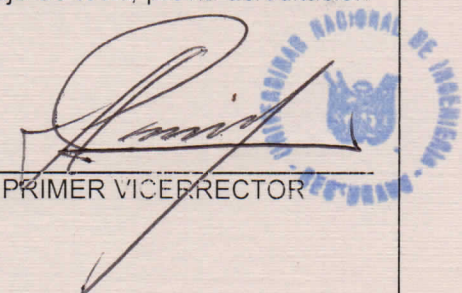
Para optar el Grado de Maestro se requiere haber aprobado un mínimo de 45 créditos con un promedio ponderado no menor de 14.0, además, se deberá presentar y sustentar un trabajo de tesis, previa acreditación y suficiencia de un idioma extranjero.



JEFE DE LA SECCIÓN DE POSGRADO



DECANO



PRIMER VICERRECTOR

LIMA, 31 de Enero de 2008